



# GLYNGØRE

## SILDEFESTIVALEN

Projektbeskrivelse for  
Glyngøre Silde Festival





## Baggrund og historie

Glyngøre har valgt sin vej med hensyn til Glyngøre havn, vi vil skabe Liv og frem for alt sætte fokus på de kvaliteter og produkter som Limfjords landet byder på, med vægt på de produkter som har historie i Glyngøre og som derved har en kulturhistorisk og kulturarvs baggrund i Glyngøre. I god tråd med Limfjordens hus og i samarbejde med de andre erhvervsaktiviteter som er på havnen, har Glyngøre Borger og erhvervsforening startet på udvikling af konceptet – Glyngøre Silde Festival .

Sild har en lang tradition i Glyngøre og vi vil udnytte dette sammenhæng mellem Glyngøre og Sild til at gøre denne festival til et kendt og for egnen et koncept som vil kunne promoverer området og byen fremad rettet.

## Vision

Lave en lokal tilbagevendende event, som byen og lokalsamfundet vil have gavn af.

## Ide

At lave en løbende egns bestemt aktivitet omkring Glyngøre havn, som har som mål at markedsføre området.

At grundlægge en aktivitet, som kan bidrage til den videre udvikling af Glyngøre og omegn.



## Mål

- At markedsføre byen og lokalsamfundet.
- At markedsføre landsdelens produkter.
- At føre traditioner og kultur videre.
- At indenfor 3 år at kunne have 4000 besøgende til Silde festivalen.

## Formål

- Markedsføring af Glyngøre og Limfjordslandet.
- Bevare traditioner
- Skabe liv i Glyngøre
- Skabe identitet.
- Skaffer midler til videre udvikling

## Strategi

Lave en fest som løber hele året, som bevirker at man mødes og løbende har lokal kontakt, få omtale, skaber omsætning og liv på havnen.

Projektet skal inddrage så mange erhverv og foreninger som overhovedet muligt, som der igennem skaber lokal identitet og samhørighed.

## Projekt deltagere

Selve projektet inddrager grupper, foreninger og erhvervsdrivende.

- Liv på Havnen
- Havnegruppen (fisker og lodsejere)
- Parkeringsgruppen
- Limfjordenshus
- Vildrosen
- Glyngøre borger og erhvervsforening
- Sallingsund Sejlklub
- Limfjordenshus
- Glyngøre grill
- Glyngøre Shellfish
- Gourmet Seafood
- Glyngøre Fisker Industri
- Sallingsund Dykkerklub
- Glyngøre Pizzeria
- Lokal historisk arkiv



## Projektets aktivitetsplan

21. August (følgende år 1. Juni)	Sommer fest Auktion af fisk fra kutter. Udskæring af fisk (evt. kendt kok viser hvad man kan) Danmarks største fiskebord Middag. Havnesport (Wadersløb, Sildekast, havne kapsejlads, Stang slagsmål Over vand) Kaffe og kage bord (kage konkurrence) Æ Sildefest i Æ Kassehus.
1. November	Sild og brislinger landes Sild udvælges Brislinger Steges Snapsen laves.
2 weekend December	Julemarked Julesild sælges, evt udlevering af bestilte sild. Evt. også snaps. Julebord.
Påske	Påske marked Påske sild

## Projektets aktivitetsudvikling

1. Vi starter og udvikler Silde festivalen først.
2. Dernæst 1. november delen.
3. I og med 1 november delen er sat i værk, vil Jule delen og påske delen komme langsomt af sig selv.





## Første års Budget

Udgifter	
Leje af telte	20.000,- kr
Leje af borde og stole	10.000,- kr
Leje af service	10.000,- kr
Musik om dagen	15.000,- kr
Musik aften	15.000,- kr
Aktivitets omk.	10.000,- kr
Markedsføring	20.000,- kr
Diverse udgifter	5.000,- kr
Total udgifter	100.000,- kr

Indtægter	
Salg af drikkevarer	10.000,- kr
Sponsor	10.000,- kr
Total indtægter	20.000,- kr

Som ovenstående udviser det et underskud på 80.000,- kr, det er vel og mærket det første år, hvor vi vil forsøge at slå Glyngøre Silde festival i gang. Derfor kalkulerer vi med en madpris til alle arrangementer på til kostpris, ligesom deltagelse med boder eller i aktiviteter er gratis, så vi kan skabe en positiv stemning og danne grobunden for festivalen, som så langsomt kan blive en givtig forretning for alle.

## Hvilket lokal område er projektet rettet imod

Området er i første omgang rettet mod Glyngøre og omegn, men har sigte mod en generel markedsføring af Skive Kommune og Limfjordslandet.

## Hvilken målgruppe er projektet rettet imod.

Lokal befolkningen i Glyngøre og omegn.  
Borgere i Skive og Morsø kommune.  
Turister og besøgende i Limfjordslandet.

# Program 21. August 2010

Tid	Aktivitet
09.00 – 11.00	Flemming Eskildsen åbner kassehuset. Fælles kaffebord (20,- kr)
10.00 – 18.00	Boder åbner. Boderne kan holde åbent så lang tid de vil, dog mindst indtil kl. 14.00.
11.00 – 11.30	Auktion
11.30 – 14.30	Mad området åbner. Jazz i kassehuset. Harmonika i teltet.
14.00 – 15.00	Det skøre båd race (Gadekamp).
15.00 – 16.30	DM i sildekast (Alle mod Alle) Årets kong Neptun (Gade kamp).
16.00 – 18.00	Hygge i Telt og Kassehus.
19.00 – 02.00	Spisning og Kassehus fest.